



Fundația pentru
Dezvoltarea
Societății
Civile

ROMANIAN ANGEL APPEAL

Raport Campanie Împreună învingem autismul

12 noiembrie 2008 – 12 februarie 2009



**Fundatia
Vodafone
Romania**

 activePR



Fundația pentru
Dezvoltarea
Societății
Civile

Obiective

Romanian Angel Appeal

- ▶ Informarea presei și a oamenilor cu privire la problematica autismului, cu accent pe șansele de recuperare a copiilor, dacă diagnosticarea și intervenția sunt realizate timpuriu
- ▶ Construirea și consolidarea awareness-ului cu privire la autism și nevoile copiilor cu autism din România
- ▶ Strângerea de fonduri pentru început pentru cca 20 familii cu copii diagnosticați cu autism care trebuie să înceapă sau să continue terapia ABA



**Fundatia
Vodafone
Romania**

 activePR



Fundația pentru
Dezvoltarea
Societății
Civile

ROMANIAN ANGEL APPEAL

Rezultate campanie presa

- ▶ 2 comunicate presa lansate
- ▶ 100 mape de presa distribuite
- ▶ 69 articole publicate in presa scrisa
- ▶ 6 in cotidian (Evenimentul Zilei, Jurnalul National, Jurnalul de Sanatate, Economistul, Capital)
- ▶ 20 reviste saptamanale/lunare (Medical Update, Farmacia Ta, Femeia de Azi, Adevarul Sanatate, Ioana Visul Copiilor, Femeia, Ioana, Tabu, Superbebe, Q Magazine, Felicia, Story, Lumea Femeilor, Prevention, Adevarul Sanatate, Story, Alege TV, Tonica , Click pentru femei)
- ▶ 42 site-uri web
- ▶ 4 aparitii TV (TVR I, Antena 2, Romantica TV, OTV)



**Fundatia
Vodafone
Romania**

 activePR



Fundația pentru
Dezvoltarea
Societății
Civile

ROMANIAN ANGEL APPEAL

Activitati de awareness

- ▶ Expozitie foto si conferinta de presa (carturesti)
- ▶ 6 expozitii organizate in perioada 10 noiembrie – 19 decembrie 2008
(Microsoft, KFC, Verde café, Mega group – concesionar Peugeot Timisoara, Life Dental care, Cabinet SC 3F constanta)



**Fundatia
Vodafone
Romania**

activePR



Fundația pentru
Dezvoltarea
Societății
Civile

ROMANIAN ANGEL APPEAL

Buget campanie

Sponsorizare activitati de awareness,
advocacy si strangere de fonduri
campanie

Lei

Fundatia Vodafone

55,000

Eli Lilly

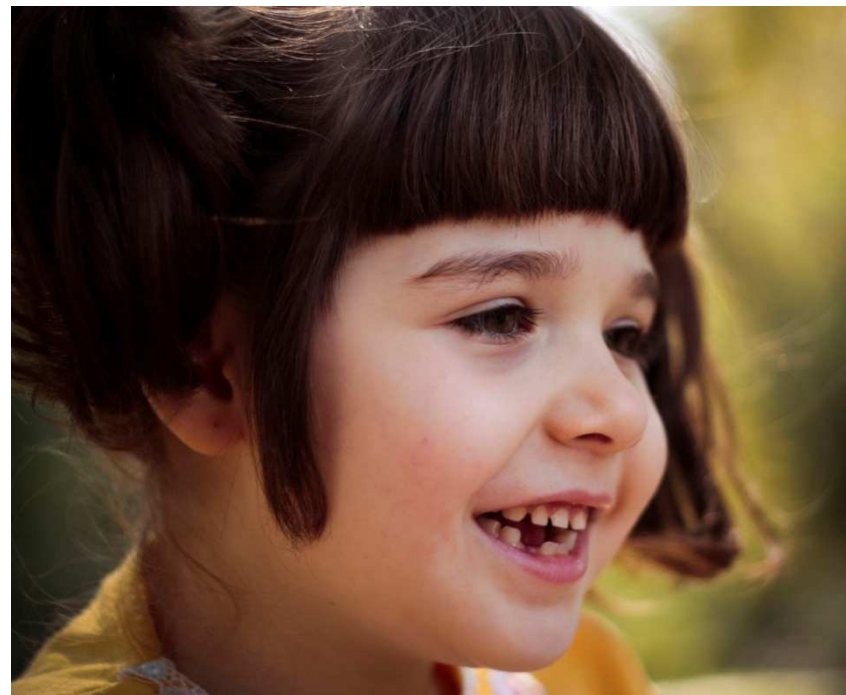
11,700

In kind (estimare)

5,700

Total

72,400



**Fundatia
Vodafone
Romania**

 activePR



Fundația pentru
Dezvoltarea
Societății
Civile

ROMANIAN ANGEL APPEAL

Cheltuieli efectuate

Cheltuieli efectuate 10.11 -10.02 (3 luni)	Lei
Costuri de personal (salarii)	0
Consumabile/papetarie	141
Protocol voluntari direct mail	132
Costuri campanie direct mail	6,607
Productie si distributie felicitari Craciun	2,221
Traducere materiale medici de familie	911
Printare brosure si postere medici de familie(40% factura)	9,282
Costuri de promovare	5,645
Decont foto si transport intalniri	272
Deschidere cont donatii GECAD	550
Comisioane bancare	151
Suplimentare fonduri donate copiilor din campanie	5,559
Total	31,471



**Fundatia
Vodafone
Romania**

 activePR



Fundația pentru
Dezvoltarea
Societății
Civile

ROMANIAN ANGEL APPEAL

- ▶ Resursele umane implicate in campanie din partea RAA (4 persoane) si FDSC (2 pers) au fost puse la dispozitie voluntar de cele doua organizatii
- ▶ RAA a pus la dispozitie sediul, utilitatile si resursele necesare bunei desfasurari a campaniei
- ▶ Multumiri speciale volunarilor si parintilor care s-au implicat in campanie si care au contribuit la strangerea de fonduri si awareness la nivel local





Fundația pentru
Dezvoltarea
Societății
Civile

ROMANIAN ANGEL APPEAL

Activitati de strangere de fonduri

- ▶ 1.353 felicitari Craciun produse si vandute
- ▶ Campanie de direct mail (scrisoare sponsorizare trimisa catre 2.475 adrese)
- ▶ Mailshot cursanti First Bebe: 937 adrese mail



**Fundatia
Vodafone
Romania**

 activePR



Fundația pentru
Dezvoltarea
Societății
Civile

ROMANIAN ANGEL APPEAL

Fonduri stranse

Donatii si sponsorizarii pentru copiii din campanie in cont la data de 10.02.09	Lei
donatii pentru toti copiii din campanie	15,484
donatii directionate nominal	1,950
Total	17,434
Numar persoane fizice sau juridice care au donat	54



**Fundatia
Vodafone
Romania**

 activePR



Fundația pentru
Dezvoltarea
Societății
Civile

Distribuire fonduri

ROMANIAN ANGEL APPEAL

- ▶ Distribuția primei tranșe de donații s-a făcut în data de 11 februarie
- ▶ 23 copii și tineri au primit fonduri cuprinse între 700 lei și 1850 lei
- ▶ Criteriile de distribuție agreeate cu grupul consultativ al campaniei au fost:
 - ▶ Suma donată pentru toți copiii a fost împartită în mod egal între cei 23 copii/tineri
 - ▶ Sumele donate cu mențiunea numelui copilului au fost adăugate la suma donată.
 - ▶ Sumele donate vor fi folosite exclusiv pentru inițierea sau continuarea terapiei ABA necesare recuperării copiilor și tinerilor cu autism din campanie.



**Fundația
Vodafone
România**

 activePR



Fundația pentru
Dezvoltarea
Societății
Civile

ROMANIAN ANGEL APPEAL

Activități propuse pentru perioada următoare

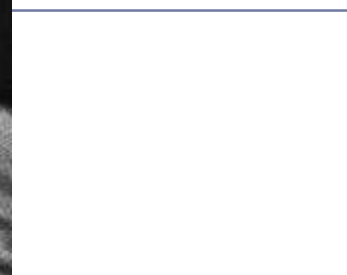
- ▶ Campanie media centrata pe TV , spot TV, participare la emisiuni (martie, aprilie)
- ▶ Teledon + campanie donatii prin sms (aprilie)
- ▶ Eveniment public in jurul datei de 2 aprilie
- ▶ Campanie advocacy



**Fundatia
Vodafone
Romania**

 activePR

Copiii noștri au nevoie de noi...



**Fundatia
Vodafone
Romania**