

București, 16 aprilie 2010

Comunicat

Asociația Învîngem Autismul continuă campania de conștientizare asupra autismului

Începând de joi, 15 aprilie, timp de două săptămâni, bucureștenii vor fi surprinși să descopere – în locuri unde merg pentru a se destinde, a se distra, a răsfoi o carte sau a face cumpărături – realități despre autism. Piese de puzzle conținând informații despre această afecțiune sunt expuse în mai multe locuri publice din capitală și vor rămâne aici până la sfârșitul lunii aprilie, lună dedicată internațional acțiunilor de conștientizare a autismului.

Mesaje precum „Autismul poate apărea în orice tip de familie, indiferent de rasă, etnie sau mediu social”, „În toată lumea există aproximativ 67 de milioane de oameni cu autism”, „Semnele autismului pot apărea fie la naștere, fie la vârsta de 2 ani a copilului”, „Autismul este o tulburare severă de dezvoltare, de natură neurobiologică”, „1 din 166 de copii se naște cu autism” etc, inscripționate pe piese de puzzle de diferite culori, pot fi citite, timp de două săptămâni, la Plaza România, București Mall, Verde Café, Howard Johnson Grand Plaza Hotel București, Librăria Cărturești de pe bulevardul Magheru, Pukka Food, Hard Rock Café, Teatrul Național București.

În aceste locații, foarte diferite ca tip, informațiile despre autism sunt expuse, practic, unor categorii foarte variate de public, având însă un numitor comun: gradul de receptivitate.

De ce pe piese de puzzle? Pentru că puzzle-ul reflectă misterul și complexitatea autismului. Culorile și formele variate reprezintă diversitatea oamenilor și a familiilor care se confruntă cu această afecțiune, iar **Funda puzzle** (simbolul campaniei internaționale de conștientizare a autismului) pe care o compun aceste piese, semnifică speranța că prin creșterea gradului de cunoaștere a autismului, prin intervenție timpurie și terapii adecvate, persoanele cu autism vor avea o viață împlinită și completă.

Prin acțiunea din capitală, ce se va desfășura până la data de 30 aprilie, Asociația Învîngem Autismul continuă campania de creștere a gradului de conștientizare a bucureștenilor asupra autismului, demarată la începutul acestei luni.

Evenimente de conștientizare a publicului derulate de asociație în parteneriat cu Puzzle România și cu Asociația Părinților copiilor cu autism din sectorul 6 au mai avut loc:

- pe 2 aprilie – recompunerea fundei puzzle în Parcul Colțea, cu prilejul Zilei Internaționale de Conștientizare a Autismului,
- pe 13 aprilie – recompunerea fundei puzzle în holul din fața Sălii de Plen a Senatului României, în dimineața în care *Legea privind serviciile specializate de sănătate, educație și sociale adresate copiilor și adulților cu tulburări din spectrul autist și al tulburărilor asociate* a fost supusă votului senatorilor.

Partenerii Asociației Învîngem Autismul pentru acțiunea din perioada 15 – 30 aprilie sunt:



Pentru mai multe detalii vă rugăm contactați:

Costinela Niculescu, Coordonator Relații Publice, tel: 0745.25.95.85

E-mail: office@invingemautismul.ro